

УДК 332.1:339.564(470.4/6)  
ББК 65.049(2 Рос) + 65.428.2

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**В.В. Батманова**

В статье анализируется структура экспорта Волгоградской области. Отмечается, что совершенствование регулирования внешнеэкономической сферы будет влиять на сбалансированное и стабильное развитие экономики региона. Регулирование экспортной деятельности области должно проводиться с учетом мобилизационной диверсификации, когда в экспортные поставки вовлекаются товары, незначительно корректирующие сложившуюся специализацию за счет имеющихся конкурентных преимуществ путем их консолидации и оптимального комбинирования. В то же время стратегическим ориентиром экономической политики в регионе должна стать инновационная диверсификация.

**Ключевые слова:** экспортная деятельность, товарная структура экспорта, география внешнеэкономических связей, регион, стратегия, мероприятия по совершенствованию экспортной деятельности.

### TENDENCIES AND PROSPECTS OF THE EXPORTING ACTIVITY DEVELOPMENT OF THE VOLGOGRAD REGION

*V.V. Batmanova*

In the article the export structure of the Volgograd region is analyzed. It is noted that the improvement of the foreign trade sphere regulation will influence the balanced and the stable development of the regional economy. The exporting activity regulation in the region should be realized taking into consideration the mobilization diversification when the export assortment is enlarged by the goods inconsiderably correcting the given specialization at the cost of the available competitive advantages by means of their consolidation and optimal combination. At the same time the strategic goal of the economic policy in the region should become the innovative diversification.

**Key words:** *exporting activity, export structure, geography of foreign relations, region, strategy, measures of the improvement of the exporting activity.*

© Батманова В.В., 2013

Экспортная деятельность является важной составляющей экономики любого региона, позволяя не только осваивать внешние рынки, но и решать задачи внутренней экономической политики: стабилизировать и развивать производство, увеличивать занятость, обеспечивать повышение доходов населения, пополнять налоговыми отчислениями бюджеты различных уровней, что весьма актуально в условиях выхода страны из финансового кризиса.

Регулирование экспортной деятельности на уровне субъекта Федерации, способствуя более рациональному использованию имеющихся природных, финансовых, управленческих ресурсов, позволяет значительно увеличить ее эффективность и усилить экономическую безопасность региона.

Волгоградская область является субъектом Федерации, который активно участвует во внешнеэкономических связях страны, входя при этом во вторую двадцатку регионов, выделяемых по активности ВЭД [2, с. 88 – 96].

В то же время в Волгоградской области отмечается специфика развития внешнеторговых связей. Продукция с высокой степенью обработки, обладающая значительной новизной и конкурентоспособностью на международном рынке, практически отсутствует в товарной структуре экспорта области, поэтому объем и эффективность осуществления экспортных операций напрямую зависит от состояния природно-ресурсного и производственного потенциала региона. Говоря о природно-ресурсном потенциале Волгоградской области, нужно отметить, что регион обладает достаточным разнообразием ресурсов, в первую очередь топливно-энергетических и минерально-сырьевых. Именно ресурсная база во многом определяет международную специализацию Волгоградской области – это касается в основном нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности.

Еще один фактор, оказывающий существенное влияние на внешнеэкономическую деятельность области, – ее транспортно-географическое положение.

Цветная металлургия, использующая относительно недорогие источники электроэнергии, во многом определяет экспортную специализацию промышленности региона, и эффективность ее функционирования зависит от близости источников электроэнергии. По территории Волгоградской области проходит ряд крупных трубопроводов, что, естественно, создает дополнительные преимущества для нефтяных отраслей.

Следует отметить возрастающую роль региона в пределах Южного федерального округа как важного экспортёра промышленной продук-

ции. Волгоградская область обеспечивает также около 30 % стоимостных объемов экспорта по Южному федеральному округу.

Удельный вес Волгоградской области во внешнеторговом обороте РФ в 2011 г. составил 0,6 %. При этом данная величина в экспорте страны составляла 0,7 %, а в импорте – 0,4 %. В то же время доля региона во всероссийских показателях оставалась стабильной, за исключением 2009-го, кризисного года [7, с. 821].

Внешнеторговый оборот Волгоградской области в 2011 г. составил в текущих ценах 4 953,9 млн долл. США, в том числе экспорт – 3 610,5 млн долл. США, импорт – 1 343,4 млн долл. США. Сальдо торгового баланса сложилось положительным и составило 2 267,1 млн долл. США [7, с. 821].

Общий объем экспорта впервые преодолел порог 1 млрд долл. в 2000 году. Следует отметить, что с 2000 по 2008 г. внешнеторговый оборот области постоянно возрастал. При этом наблюдался интенсивный рост экспорта волгоградских товаров. Исключением стал 2009 г., когда объем экспорта был на 45 % ниже, чем в предыдущем 2008 г. (5 321,9 млн долл.), что связано с мировым финансовым кризисом, снижением мировых цен на сырье и уменьшением объемов закупаемых товаров зарубежными контрагентами.

Продолжает развиваться торгово-экономическое сотрудничество области с основными странами-партнерами, которыми являются страны дальнего зарубежья, доля которых во внешнеторговом обороте в 2011 г. составила 73,9 %, в том числе в экспорте – 78,0 %, в импорте – 62,7 %. В объеме экспорта товаров в страны дальнего зарубежья в 2011 г. на долю Италии приходилось 51,7 %, Турции – 8,8 %, Греции – 8,0 % и Ирана – 3,9 % [7, с. 835–838].

Лидирующие позиции во взаимной торговле области с государствами-участниками СНГ сохраняются за Украиной, Азербайджаном и Беларусью. Так, доля Украины в экспорте в 2011 г. составляла 52,7 %, Республики Беларусь – 14,8 % и Азербайджана – 13,0 % [там же].

Анализируя данные внешнеторгового товарооборота, можно отметить, что в нем сохраняется очень высокая доля стран дальнего зарубежья как платежеспособных партнеров, нуждающихся в волгоградских сырьевых товарах.

В сферу внешнеэкономической деятельности области вовлечены более 350 промышленных предприятий региона, а также предприятий с иностранными инвестициями. Крупнейшими участниками внешнеэкономических связей в Волгоградской области являются предприятия нефтяной отрасли, черной и цветной металлургии и химии.

Товарная структура экспорта Волгоградской области (как и в целом России и ЮФО) характеризуется сырьевой направленностью. Основу экспорта традиционно составляют товары топливно-энергетического и химического комплексов, продукции черной и цветной металлургии.

Нефть, нефтепродукты и алюминий не имеют доминирующего положения в объеме валового регионального продукта, однако эти товары являются основными экспортобобразующими статьями для внешней торговли Волгоградской области. Колебание их натуральных и стоимостных показателей резко влияет на общее значение внешнеторгового оборота и движение валютных средств в область.

В основе роста объемов экспорта с 2000 по 2008 г. лежит исключительно благоприятная динамика мировых цен на российскую нефть и нефтепродукты. В 2008 г. на нефтяную продукцию приходилось 52,1 %, а в 2009 г. – 44,8 % всего экспорта области. В 2009 г. причиной падения стоимостных объемов экспорта следует считать последствия мирового финансового кризиса.

Экспорт области продолжает сохранять свою сырьевую направленность. Данная тенденция особенно четко прослеживается на протяжении последних пяти лет. За период с 2007 по 2011 г. в товарной структуре экспорта увеличился удельный вес продукции топливно-энергетического комплекса, соответственно, с 37,9 % в 2007 г. до 61,2 % в 2011 г., продовольственных товаров и сырья для их производства – с 2,2 % в 2007 г. до 3,8 % в 2011 году. Снизился процент продукции из черных и цветных металлов – с 41,7 % в 2007 г. до 24,1 % в 2011 г., а также машин, оборудования и транспортных средств – с 4,0 % в 2007 г. до 0,7 % в 2011 году. В 2011 г. наблюдалось восстановление докризисной доли данной группы товаров, и на долю товаров ТЭК приходилось в 2011 г. 61,2 % [7, с. 835–838].

Доля продукции черной и цветной металлургии в экспортных операциях Волгоградской области на протяжении последних 5 лет (2007–2011 гг.) постепенно снижалась с 41,7 % в 2007 г. до 24,1 % в 2011 г., что, в свою очередь, было на 1 % выше показателей предыдущего года [там же].

Одно из лидирующих мест в экспорте региона занимает также продукция предприятий химии и нефтехимии, на долю которой в 2011 г. приходилось 8,6 % его объема.

Таким образом, анализ структуры экспорта свидетельствует о ее сырьевом характере, поскольку на сырьевые товары и товары с низкой степенью обработки топливного, химичес-

кого и металлургического комплексов в 2011 г. приходилось более 90 % стоимости всех экспортируемых товаров. Продукция машиностроения (оборудование и транспортные средства) постепенно уменьшалась на протяжении последних пяти лет и в 2011 г. составила 0,7 % всего экспорта, что крайне негативно характеризует ситуацию, складывающуюся в машиностроении Волгоградской области. Подобная структура экспорта сохраняется на протяжении ряда лет. До сих пор не удается вывести на внешний рынок конкурентоспособную продукцию в достаточных для преодоления системного кризиса промышленности объемах.

Анализируя экспортную деятельность области, необходимо обратить внимание на следующее:

- сальдо торгового баланса остается положительным на протяжении многих лет;
- основные торговые партнеры области — развитые европейские страны;
- товарная структура экспорта имеет сырьевую направленность;
- динамика внешнеэкономической деятельности за рассматриваемый период остается положительной [8, с. 436].

Экспорт товаров, произведенных в Волгоградской области, обеспечивает поступление значительных финансовых ресурсов как в виде доходов бюджетов всех уровней, так и в виде инвестиций. Администрацией региона разрабатываются меры по развитию регионального экспорта, поддержке предприятий-экспортеров и производителей продукции. Эти меры, как правило, направлены на обеспечение благоприятных внешних условий для роста конкурентоспособности и развития региональной экономики за счет увеличения объемов и качества продукции, поступающей на экспорт.

В частности, в регионе оказывается финансовая поддержка экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. Субсидированию подлежит часть затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным на срок не более трех лет в банках субъектами малого и среднего предпринимательства, производящими и (или) реализующими товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта. Субсидия предоставляется по кредитам, направленным на приобретение основных и (или) пополнение оборотных средств.

Экономическая политика на уровне Волгоградской области в сфере экспортной деятельности должна преследовать две цели. С одной стороны, повышение конкурентоспособности производимой продукции, увеличение стоимостных объемов экспорта, а с другой —

решение социально-экономических задач, в том числе путем вовлечения малого и среднего бизнеса в процесс экспортной деятельности, развития инфраструктуры ее обслуживающей. Реализация этих целей повлечет за собой повышение не только эффективности экспортной деятельности, но и решения социально-экономических проблем, связанных с занятостью населения, доходами бюджетов различного уровня, развитием новых производств.

Для их реализации необходимо ориентироваться на мобилизационную диверсификацию, которая подразумевает вовлечение в экспорт товаров, незначительно корректирующих сложившуюся экспортную специализацию на основе использования имеющихся конкурентных преимуществ.

В современных условиях государство ставит целью наращивание конкурентных преимуществ. В этой связи важным является выбор направления диверсификации структуры экспорта, что должно быть приоритетным направлением регулирования экспортной деятельности на уровне региона.

Как отмечает А.Н. Спартак, для любой страны существуют три основных направления диверсификации экспортной структуры. Первое (оптимизационное) не выходит за рамки традиционного ассортимента продукции. Второе связано с углублением переработки первичных ресурсов и их движением по цепочке сырье — промежуточная продукция — готовые изделия. Это направление связано с облагораживанием экспортной структуры за счет последовательного вовлечения в оборот развитых факторов производства. Третье представляет собственно диверсификацию, то есть расширение ассортимента зарубежных поставок за счет новой и ранее не экспортавшейся продукции [6, с. 2 — 7].

В зависимости от экономической ситуации диверсификация может быть мобилизационной, когда в экспортные поставки вовлекаются товары, принципиально не меняющие, а лишь незначительно корректирующие сложившуюся специализацию, и инновационной, сопровождающейся последовательной модернизацией экспортного ассортимента. При первом варианте используются имеющиеся конкурентные преимущества путем их консолидации и оптимального комбинирования. Во втором — развивается система конкурентных преимуществ, концентрирующихся на завершающих стадиях технологического цикла и обеспечивающих высокую динамику инновационной деятельности. На этом этапе создаются благоприятные предпосылки для формирования инновационной экспортной специализации, ориен-

тированной на перспективные и наиболее динамичные рыночные ниши. Для России предпочтительным является одновременное движение в обоих направлениях. Однако реализация задач мобилизационной диверсификации требует меньших затрат и необходима для инвестиционно-финансового обеспечения перехода к этапу инновационной диверсификации [5].

Мобилизационная диверсификация представляет собой достижение тактических целей развития региональной экспортной деятельности, однако стратегическим ориентиром должна стать инновационная диверсификация, сопровождающаяся последовательной модернизацией экспортного ассортимента. Для этого в рамках мобилизационной диверсификации, как переходной стадии к инновационной, необходимо формирование инновационного потенциала региона на основе привлечения к разработке экспортных проектов и поддержки ведущих научно-исследовательских и учебных учреждений, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях исследований, проведения полного цикла разработок, заканчивающихся созданием готовой продукции, расширения сети малых инновационных предприятий [1, с. 195].

Целью развития экспортной деятельности на уровне Волгоградской области помимо вышеупомянутых направлений должно стать формирование системы мероприятий по поддержке экспортёров с учетом ее стадийности, что будет способствовать целостности процесса.

Приоритеты регулирования экспортной деятельности, как более специфической и важной составляющей ВЭД в Волгоградской области на предварительном, основном, завершающем этапах, могут выглядеть следующим образом.

1. На предварительном этапе: информационное обеспечение всех субъектов экспортной деятельности, создание единой системы внешнеторговой информации; консультирование экспортёров при Администрации области; организация стажировок и специализированного обучения участников внешнеэкономической деятельности на базе ведущих учебных и научных центров региона; привлечение внутренних и внешних инвестиций под различные проекты.

На предварительном этапе направлением регулирования экспортной деятельности является усиление организационной поддержки, включающей совершенствование системы информационного обеспечения как экспортёров, так и потребителей экспортной продукции, инвесторов; расширение консалтинговых услуг; использование образовательного и исследовательского потенциала округа.

2. На основном этапе экспортной деятельности необходим отбор и оценка перспективных проектов с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции, учитывая специфику и интересы региона.

Основной этап предполагает отбор проектов, направленных на создание и развитие экспортных производств региона на основе ряда критерииев и показателей экономической эффективности, а также поиск источников финансирования. Это позволит осуществлять селективную поддержку экспортёров, чья продукция является перспективной и конкурентоспособной на мировом рынке. Отбор проектов будет способствовать реализации экспортной политики в рамках мобилизационной диверсификации, созданию конкурентных преимуществ региона и решению социальных задач.

На основном этапе развития экспортной деятельности появляется вопрос о привлечении финансовых средств на реализацию проектов. Данный вопрос должен решаться за счет создания стратегий и программ развития. С одной стороны, региональная стратегия развития должна включать раздел, посвященный развитию внешнеэкономической деятельности, улучшение ее структуры и повышение эффективности внешнеторговых операций. В приоритетном порядке должно осуществляться развитие промышленного экспорта [3, с. 210 – 215].

Стратегия развития региона должна встраиваться в стратегию развития федерального округа или же разрабатываемые территориальные мегапроекты. Региональные власти обязаны в свою очередь добиваться включения региональных проектов в этот документ, а затем контролировать порядок его реализации. Также от региональных властей ожидается предоставление гарантий для иностранных и отечественных инвесторов, предоставление льготных финансовых и кредитных ресурсов производителям региона [4, с. 181 – 183].

3. На завершающем этапе предполагается организационное и информационное сопровождение экспортёров и поддержка в реализации экспортной продукции путем организации ярмарок и выставок, проведения рекламных кампаний; установления связей с контрагентами, а также посредством привлечения аппарата МИДа и торгпредств; предоставление возможности прохождения стажировок в структурах МИДа.

На данном этапе целесообразно организационное сопровождение экспортной продукции с целью повышения эффективности продаж и установления перспективных торговых отношений.

Помимо механизмов координации политики Федерального центра и регионов, при осу-

ществлении экспортной деятельности на завершающей стадии важно наличие организационно-институциональных механизмов, призванных обеспечить реализацию международных обязательств и участие регионов в этих процессах.

Интенсификация контактов региональных производителей с зарубежными контрагентами возможна за счет координации взаимодействия структур федерального округа и МИД в экспортной деятельности.

Использование потенциала системы МИДа позволит поддержать экспортёров округа на завершающей стадии экспортной деятельности и более эффективно представить продукцию на внешнем рынке.

Предложенные мероприятия на различных этапах экспортной деятельности будут, на наш взгляд, способствовать системности процесса экспортной деятельности, а также повышению эффективности ее регулирования в Волгоградской области.

Таким образом, Волгоградская область относится к старопромышленным регионам, в которых сосредоточены достаточно крупные экспортные ресурсы страны. Экспортную базу региона представляют три-четыре крупные товарные позиции: энергоресурсы, металлы, химическая продукция и некоторые другие, при этом основными внешнеторговыми партнёрами являются страны дальнего зарубежья.

Регулирование экспортной деятельности региона должно проводиться с учетом мобилизационной диверсификации, когда в экспортные поставки вовлекаются товары, незначительно корректирующие сложившуюся специализацию за счет имеющихся конкурентных преимуществ путем их консолидации и оптимального комбинирования.

В то же время стратегическим ориентиром экономической политики в регионе должна стать инновационная диверсификация, сопровождающаяся последовательной модернизацией экспортного ассортимента на основе формирования инновационного потенциала округа уже в рамках мобилизационной диверсификации за счет привлечения ведущих научно-исследовательских и учебных учреждений к разработке проектов в этой сфере и концентрации ресурсов на приоритетных направлениях исследований.

В рамках мобилизационной диверсификации регулирование экспортной деятельности предприятий должно быть ориентировано на все ее стадии в целях соблюдения целостности

процесса. В частности, на предварительном этапе необходимо усиление консультационного и информационного обеспечения; на основном — организация отбора экспортных проектов и поиск источников их финансирования; на завершающем — сопровождение результатов экспортной деятельности посредством организационных мероприятий.

Задачей региональных властей является включение в стратегии регионов разделов, посвященных совершенствованию внешнеэкономической деятельности, и стремление к включению перспективных региональных проектов в стратегии развития макрорегиона (федерального округа).

Таким образом, ряд предложенных мероприятий по совершенствованию регулирования экспортной деятельности в Волгоградской области позволит учитывать стадийность ее процесса, особенности участия субъектов Федерации и перспективные направления ее развития.

## Список литературы

1. Батманова, В. В. Направления регулирования экспортной деятельности предприятий ЮФО / В. В. Батманова // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. Экология. — 2010. — № 1 (16). — С. 193–199.
2. Вардомский, Л. Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учеб. пособие / Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова. — М. : КНОРУС, 2009. — 448 с.
3. Искренко, Э. В. Внешнеэкономические отношения макрорегиона (тенденции, специфика, стратегия развития) : [монография] / Э. В. Искренко ; РАН, ЮНЦ, ВолГУ. — Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2006. — 378 с.
4. Митрофанова, И. В. Стратегическое программирование развития макрорегиона / И. В. Митрофанова. — Ростов н/Д : Изд-во ЮНЦ РАН, 2009. — 528 с.
5. Спартак, А. Н. Перспективы формирования конкурентоспособной внешнеторговой специализации России : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14 / А. Н. Спартак. — М. : РГБ, 2003. — 426 с.
6. Спартак, А. Н. Экспорт России в XXI веке: от специализации к диверсификации / А. Н. Спартак // БИКИ. — 2003. — № 16 (8512). — С. 2–7.
7. Статистический ежегодник. Волгоградская область. 2011 : сборник / Террит. орган Федер. службы гос. стат. по Волгогр. обл. — Волгоград : Волгоградстат, 2012. — 848 с.
8. Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область / гл. редкол.: Ф. И. Шамхалов (гл. ред.) [и др.] ; редкол. тома: О. В. Иншаков [и др.], предисл. Н. К. Максюты ; НПО «Экономика», Волгогр. гос. ун-т. — М. : Экономика, 2005. — 503 с.